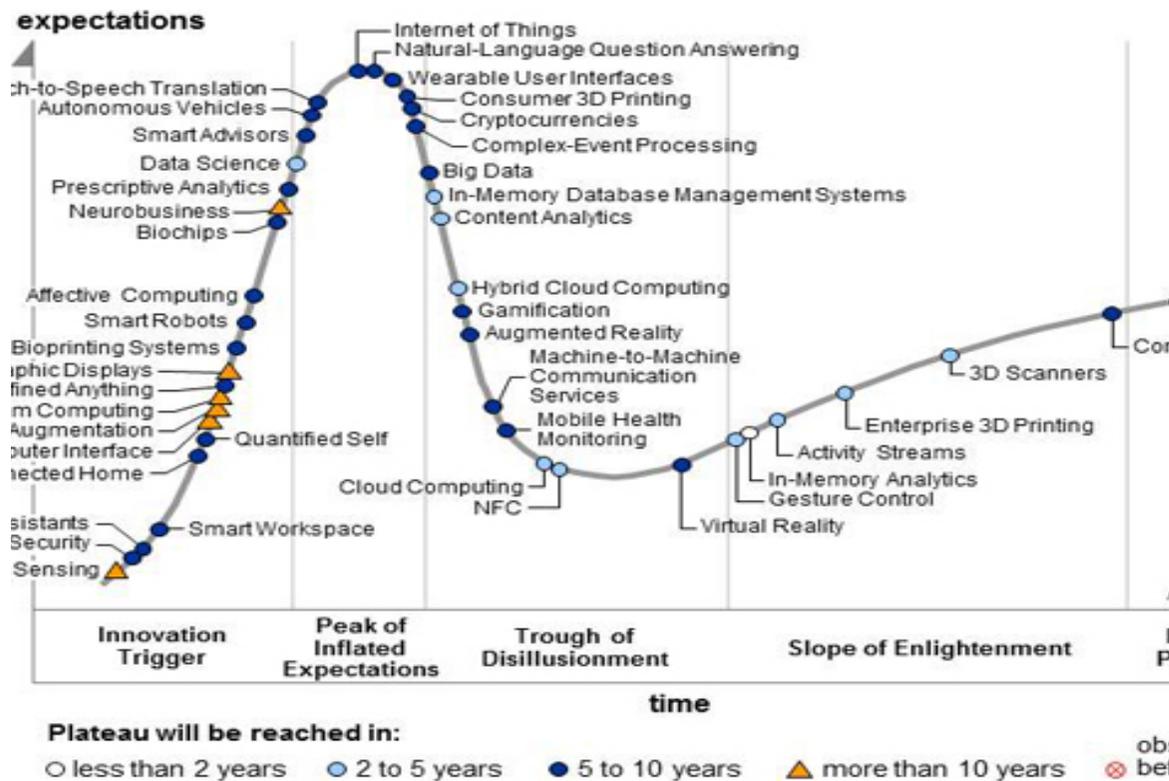
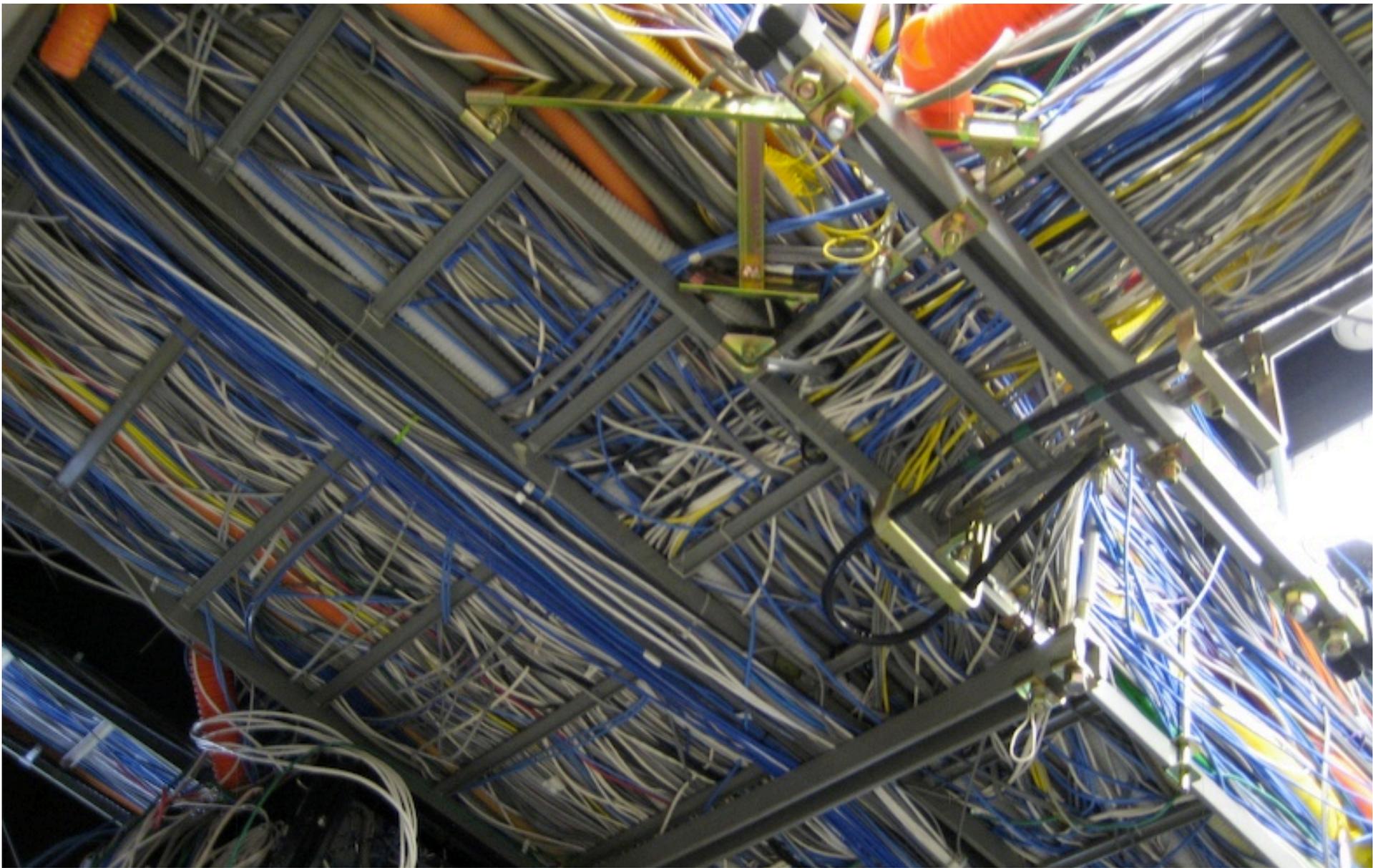




“He that knows nothing, doubts nothing.”

Die IT ist ein Hypecycle getriebenes Geschäft.





Various Data Quality Problems



Reference: Linking Open Data cloud diagram, by Richard Cyganski and Arja Jertsson: <http://lod-cloud.net/>

Wir müssen zu Daten eine ähnliche Haltung aufbauen wie zu klassischen Gütern und Total Quality Management betreiben.

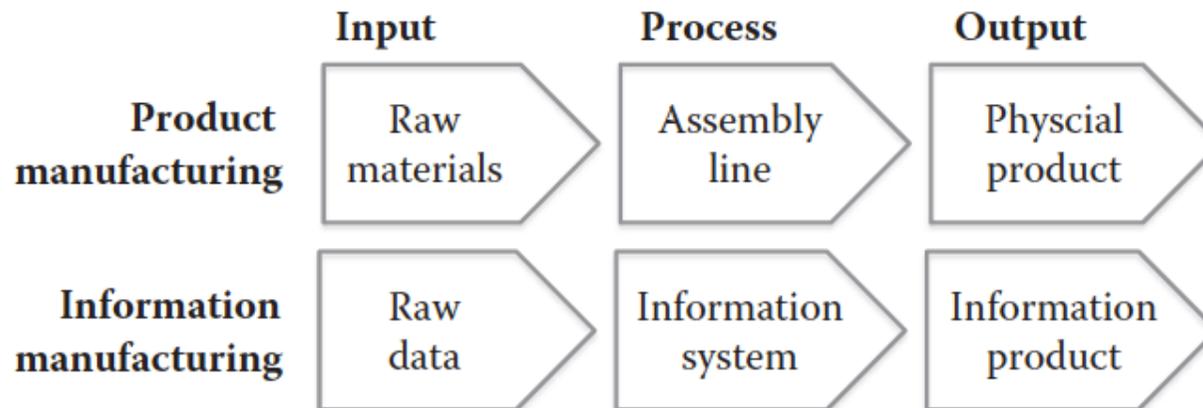


Figure 5.12 Data is considered as a raw material in information manufacturing.

Sarah Spiekermann

Vorstand des Instituts für Management Information Systems, WU-Wien



Foto: privat

Univ.-Prof. Dr. Sarah Spiekermann lehrt und forscht an der Wirtschaftsuniversität Wien (WU-Wien), wo sie dem Institut für Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik vorsteht. Sie hat rund 80 Artikel und 3 Bücher im Bereich der wertorientierten, nachhaltigen IT-Gestaltung veröffentlicht, insbesondere zum Thema Privacy und Kontrolle. Im November 2015 erscheint ihr Buch „Ethical IT Innovation“.

Ziel ihrer Arbeit ist sowohl eine ethisch reflektiertere Gestaltung von Technologie als auch ein besseres Verständnis der menschlichen Erwartungshaltungen an und den Zugang zu Technologie.

Promotion (2000–2002) und so wie Habilitation (2003–2007) erwarb sie an der Humboldt-Universität zu Berlin, wo sie von 2004 bis 2009 das Berliner Forschungszentrum Internetökonomie leitete.

Sarah Spiekermann



Ethical IT Innovation

A Value-Based System Design Approach



Can Jeremy go to school?

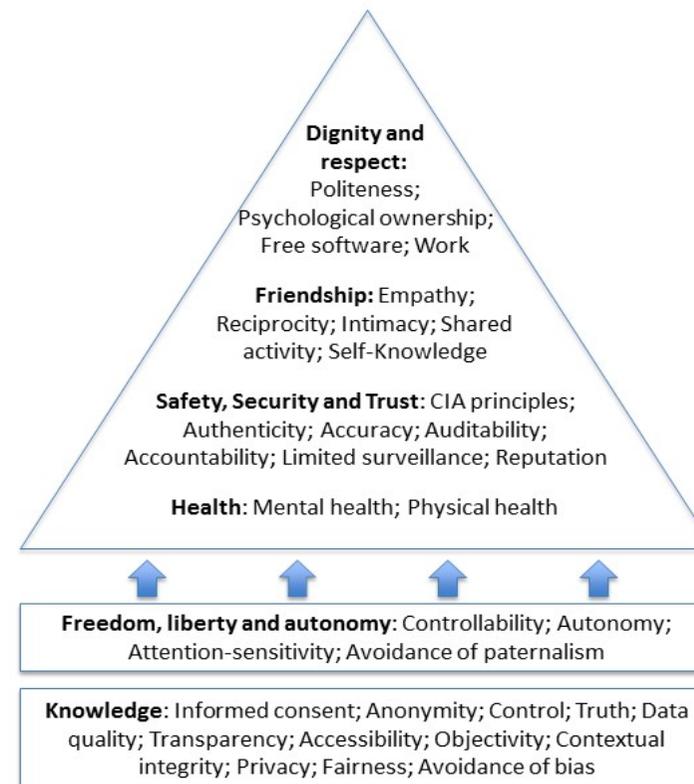


Welcher Wert soll mit den Daten eigentlich geschaffen werden?



Abraham
Maslow
1908-1970

The father of humanistic psychology and creator of Maslow's Hierarchy of Needs.



Ethisches Wissen entsteht durch einen bewussten Prozess der Datenverarbeitung.

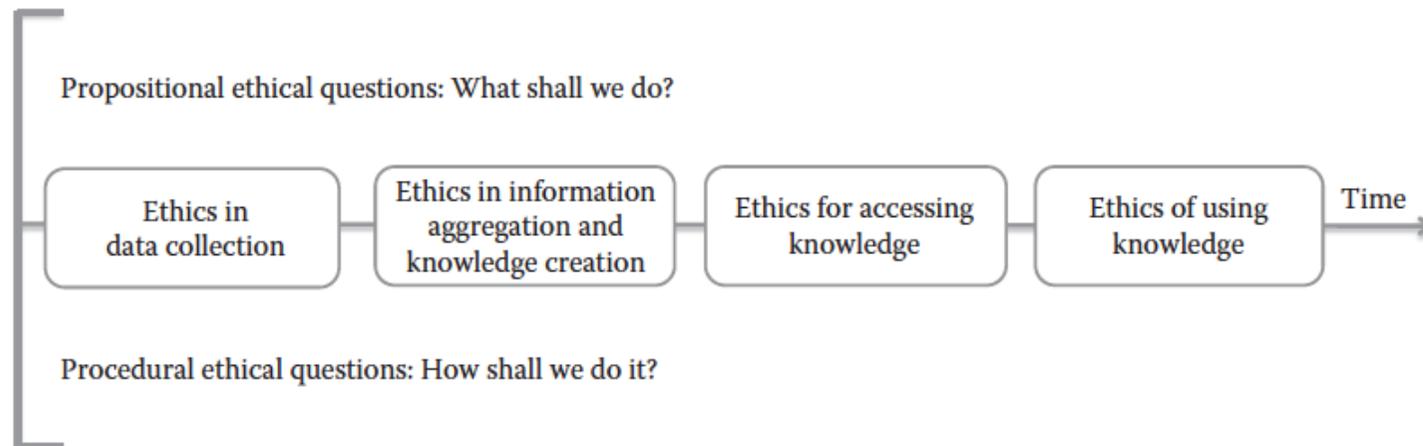


Figure 5.3 A process structure for ethical challenges in knowledge management.

Bei der Datensammlung ist die Kontrolle des Datensubjekts zentral.

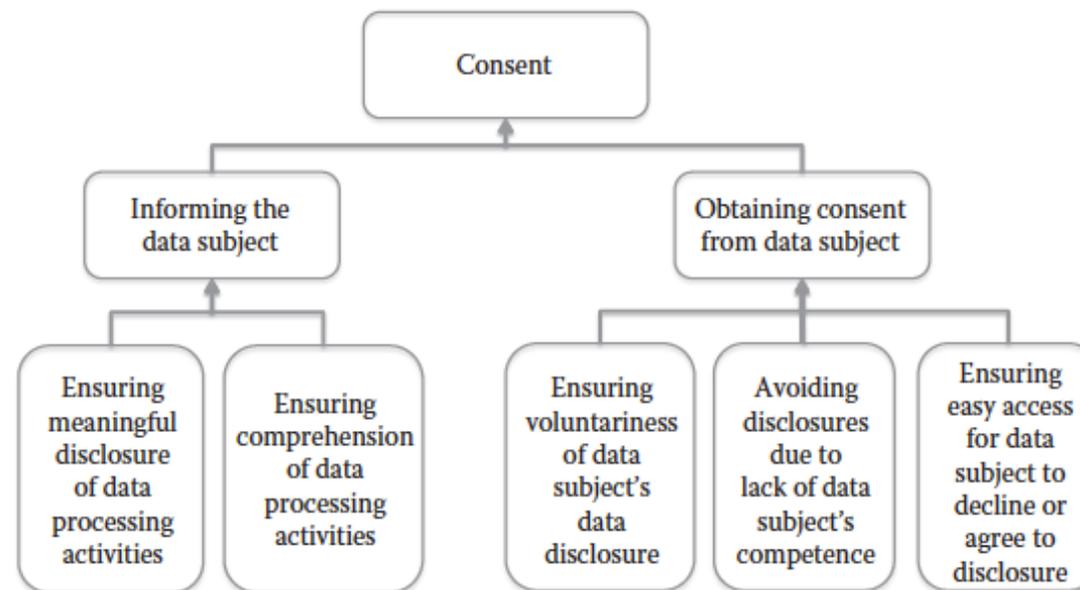
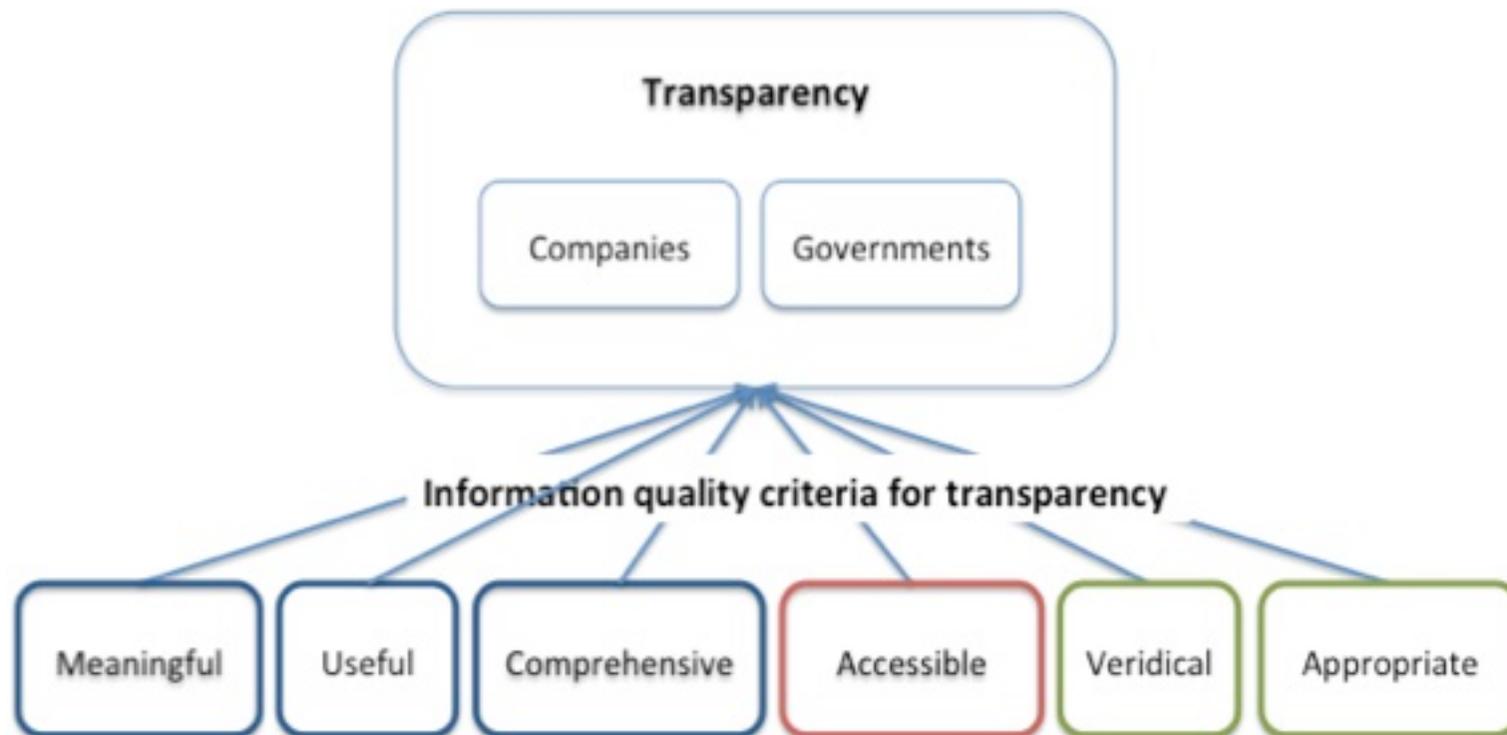


Figure 5.6 Conceptual analysis of informed consent.

Datenaggregation und Datenanalyse muss Transparenzanforderungen gerecht werden.



Was wollen wir überhaupt wissen?



Wir müssen Acht geben, dass wir unsere Daten nicht auf breiter Front gegen uns selbst verwenden.

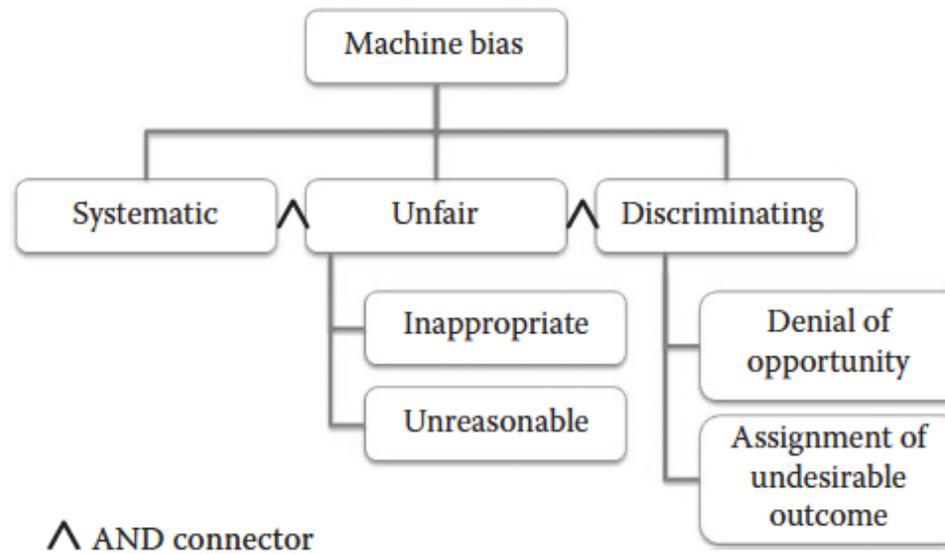
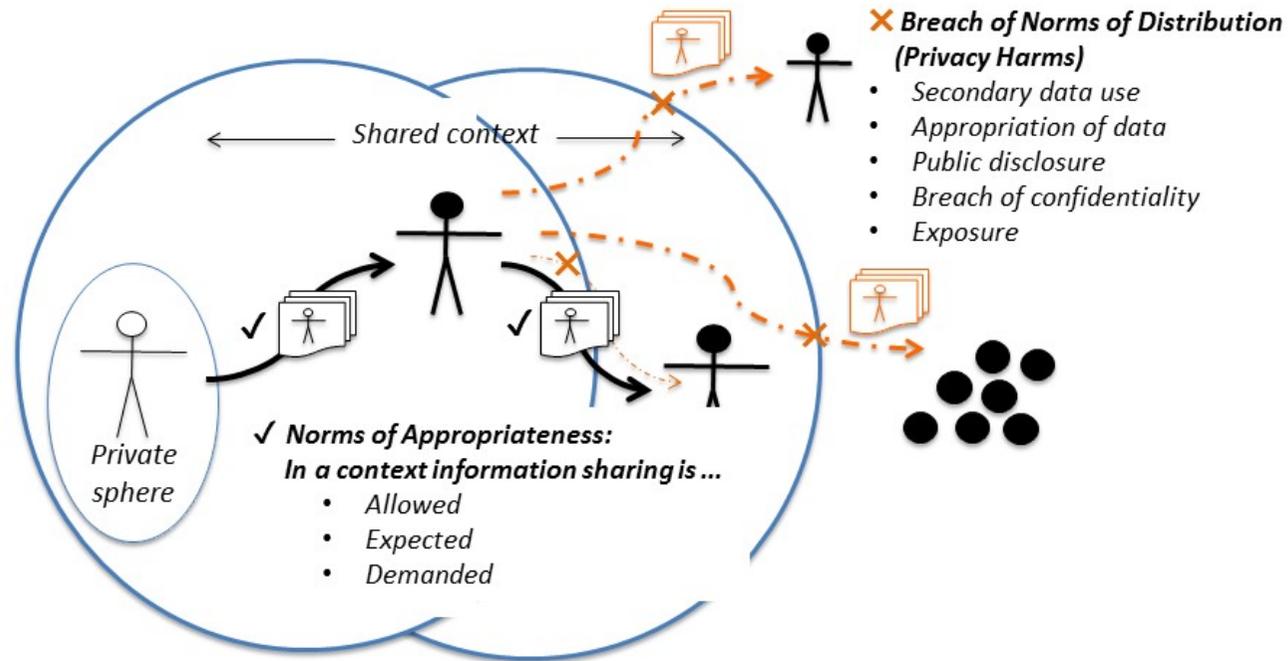


Figure 5.22 Conceptual analysis of machine bias according to Friedman and Nissenbaum (1996).

Ein großes Problem besteht in der Idee, man solle Daten aus ihrem Kontext heraus nehmen.



Metapher, Kontext und Körper sind in der Maschine nicht replizierbar; egal wie „big“ die Daten sein mögen.

Die Metapher vom „Großen Mann“



2,53 m



1,68 m



“He that knows nothing, doubts nothing.”